

ALTERNANT EN CONCEPTION & CRÉATION VISUELLE (H/F) – BESANÇON

Contrat : Apprentissage à temps plein 35H

Lieu : BESANÇON

Diplôme(s) : BAC+5 en conception & création visuelle – tous formats (print, digital & grand format)

Durée : 2 ans

Salaire : Selon CCN de la Métallurgie

Créée en 1905, Micro-Mega conçoit, fabrique et commercialise des instruments de chirurgie dentaire, plus spécifiquement pour le traitement endodontique, destinés aux praticiens du monde entier.

Toutes les étapes de production, de la conception à la livraison, sont rassemblées sous un même toit, d'où une maîtrise parfaite du processus ainsi qu'une traçabilité et un suivi optimisés. Aujourd'hui, les compétences techniques, la capacité d'innovation et la conduite d'une politique de qualité totale nous permettent de proposer des solutions basées sur des produits de haute technicité.

C'est dans ce contexte que nous recherchons notre futur alternant en Conception & Création visuelle H/F pour intégrer notre service de Marketing et Communication.

VOTRE PROFIL :

- Être réactif(ve) et rigoureux(se) ;
- Être à l'écoute et motivé(e) ;
- Savoir travailler en équipe ;
- Avoir un très bon niveau rédactionnel ;
- Avoir une expérience en création visuelle, dans l'industrie / B2B / santé / technologie ;
- Avoir un excellent niveau sur la suite ADOBE : IS, ID, Photoshop, After Effect, ...

LES AVANTAGES A INTEGRER MICRO-MEGA :

- Tickets restaurants
- Avantages CSE
- Primes en juin et novembre

VOS MISSIONS :

- Aider à la conceptualisation des **illustrations vectorielles** ;
- Créer et décliner des **univers graphiques produits** (garantir leur application sur l'ensemble des supports) ;
- Faire des prises de vues, retouches et optimiser des photos de nos produits ;
- Mettre en page des **supports print** : conception + packaging produit, notice, étiquettes, autocollants, flyer produit, promotionnel et catalogue ;
- Mettre en page des **supports de communication interne** (écran de communication et newsletters) ;
- Garantir la **cohérence graphique avec la charte et l'identité visuelle** de l'entreprise ;
- Contribuer à la **rédaction des messages de communication**, en lien avec les visuels produits ;
- Participer à la conception graphique des stands, en lien avec les équipes internes et externes ;
- Administrer le site internet : mise à jour de contenus, intégration de visuels ;
- Utiliser un logiciel de mailing / emailing : adapter des contenus visuels et rédactionnels.

Alors n'hésitez pas !

Rejoignez-nous dès que possible !

Faites-nous parvenir votre candidature par mail

à mm_recrutement@coltene.com

