

ALTERNANT EN COMMUNICATION DIGITALE – RÉSEAUX SOCIAUX (H/F) - BESANÇON

Contrat : Apprentissage à temps plein 35H

Lieu : BESANÇON

Diplôme(s) : BAC + 5 en Communication
Digitale

Durée : 2 ans

Salaire : Selon CCN de la Métallurgie

Créée en 1905, Micro-Mega conçoit, fabrique et commercialise des instruments de chirurgie dentaire, plus spécifiquement pour le traitement endodontique, destinés aux praticiens du monde entier.

Toutes les étapes de production, de la conception à la livraison, sont rassemblées sous un même toit, d'où une maîtrise parfaite du processus ainsi qu'une traçabilité et un suivi optimisés. Aujourd'hui, les

compétences techniques, la capacité d'innovation et la conduite d'une politique de qualité totale nous permettent de proposer des solutions basées sur des produits de haute technicité.

C'est dans ce contexte que nous recherchons notre futur alternant en communication digitale – Réseaux sociaux H/F pour intégrer notre service de Marketing et Communication.

VOTRE PROFIL :

- Être créatif(ve) et polyvalent(e) ;
- Être organisé(e) et rigoureux(se) ;
- Être force de proposition ;
- Avoir un très bon niveau rédactionnel ;
- Maîtriser l'anglais écrit et parlé (Niveau B2/C1) ;
- Maîtriser la Suite Adobe : ID, PR, Ae, Illustrator, Photoshop.

LES AVANTAGES A INTEGRER MICRO-MEGA :

- Tickets restaurants
- Avantages CSE
- Primes en juin et novembre

VOS MISSIONS :

- Participer à la valorisation des produits, les événements et les savoir-faire de l'entreprise en France et à l'international ;
- Participer à la stratégie marketing en plans RS concrets en adaptant la stratégie de communication ;
- Proposer des angles, formats et idées de contenus adaptés aux objectifs de visibilité, d'image et de notoriété de la marque ;
- Concevoir des **contenus visuels et graphiques originaux adaptés aux réseaux sociaux** ;
- Travailler en **lien étroit avec l'expert création visuelle pour garantir la cohérence graphique globale** ;
- Aider à la réalisation des **reportages terrain & valorisation des événements** (photos, vidéos et temps forts exploitables pour les réseaux sociaux) ;
- Construire des **publications avant / pendant / après événement** ;
- Réaliser du **monitoring et de la veille concurrentielle** ;
- Suivre et analyser les performances (engagement, portée, évolution des audiences).

Alors n'hésitez pas !
Rejoignez-nous dès que possible !
Faites-nous parvenir votre candidature par mail
à mm_recrutement@coltene.com

